# Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales

## CULTURA E  IDENTIDAD

SELENE ROMERO ZÚÑIGA

PROGRAMA SER: SENA EMPRENDE RURAL
SENA REGIONAL GUAJIRA
2021

# Cultura



**“La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (UNESCO 1996).**

# CULTURA.

El término “cultura” engloba modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.





# IDENTIDAD CULTURAL

La palabra “identidad” proviene del vocablo latino *identïtas*, y se utiliza para enunciar al conjunto de rasgos y de elementos que definen o que diferencian a un grupo de individuos del resto de las agrupaciones humanas.



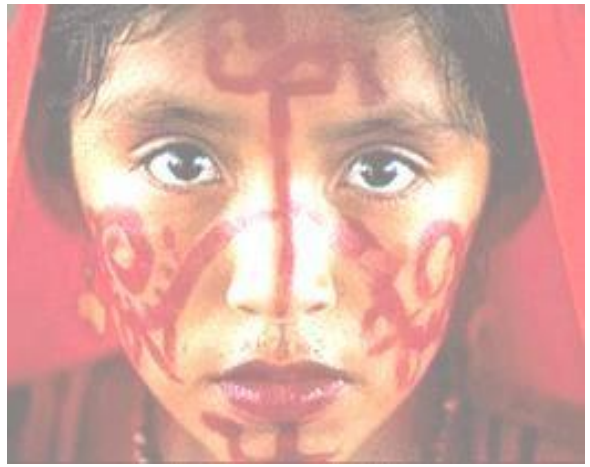
La identidad cultural se caracteriza por estar influenciada de manera notoria por el entorno en el que se desenvuelve el individuo, así como también por su contexto histórico y cultural. El concepto de identidad cultural se suele relacionar con otras definiciones como pluricultura y multidiversidad..

**La identidad Cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, modos de comportamiento que funcionan como elemento de integración o unidad social y fundamentan el sentido de pertenencia, necesario para preservar las peculiaridades de un entorno, región o nación.**











**La identidad cultural se construye en un proceso de interiorización e individualidad en reconocimiento de esos aspectos que identifican y diferencian de otro grupo de individuos. Esto se hace evidente en medio de la otredad.**



# Patrimonio cultural

**Es el Conjunto de todos los bienes materiales (tangibles) e inmateriales (intangibles) considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y cultura de un pueblo. Es la herencia propia del pasado con la que en el presente vive el pueblo, y que en un futuro se transmitirá a próximas generaciones.**





**El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.**


**Referencias:**

UNESCO: Pilares de la identidad Cultural. Consultado el 18 de mayo 2020, disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000069316_spa

UNESCO: Cultura y derechos culturales. Consultado el 18 de mayo 2020, disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345




# G R A C I A S

**SELENE ROMERO ZÚÑIGA**
**Instructora Técnica.**

**E-mail: seleneromeroz@misena.edu.co**
**Celular: 3017775210.**